

10 SEO-tips toepasbaar in het dagelijks beheer van je website

Ingekorte spiekversie. Voor volledige tekst en uitleg, zie: www.webgenerator.nl/seotips

1

Onderzoek wat goede zoektermen zijn Onderzoek gratis de zoektermen die voor jouw site relevant én haalbaar zijn met Google Keyword Planner: adwords.google.com/KeywordPlanner. Op de volgende link vind je een uitgebreide uitleg hoe je die het best kunt gebruiken: backlinko.com/google-keyword-planner

2

Zorg dat de zoekterm in de URL staat De "URL" is het adres van een pagina. Wil je een specifieke pagina optimaliseren voor een zoekterm, zet die term dan in de URL. Als WebGenerator graag gevonden wil worden op het woord "internetbureau", dan zouden wij dus een pagina www.webgenerator.nl/internetbureau maken.

3

Denk goed na over je "page title" Google toont de "page title" als koptekst van het zoekresultaat. Met een goed CMS kun je de page title in een apart veldje invoeren. Maak van je page title een zinnetje (max. 70 karakters) dat mensen uitnodigt om door te klikken. Gebruik de zoekterm zover mogelijk aan het begin van de page title.

[Internetbureau WebGenerator: het internetbureau dat helpt!](#) 

Internetbureau WebGenerator implementeert beheerbare, vindbare en betaalbare websites.
WebGenerator: het internetbureau dat je verder helpt!
www.webgenerator.nl/internetbureau - In cache - Vergelijkbaar

4

... én over je "metatag description" De "metatag description" wordt door Google getoond als korte omschrijving. Ook hiervoor biedt een goed CMS een apart invoerveldje. Gebruik, net als bij de page title, een duidelijk (max. 160 karakters) en uitnodigend tekstje, specifiek over de pagina in kwestie.

[Internetbureau WebGenerator: het internetbureau dat helpt!](#)

Internetbureau WebGenerator implementeert beheerbare, vindbare en betaalbare websites.
WebGenerator: het internetbureau dat je verder helpt!
www.webgenerator.nl/internetbureau - In cache - Vergelijkbaar

5

Gebruik de zoekterm in koppen en tussenkoppen Google snapt dat (tussen)kopjes kerninformatie over inhoud bieden. Laat de zoekterm daarom daarin terugkeren. Je CMS moet er wel voor zorgen dat de koppen in de HTML de juiste "tags" (H1, H2, enz. t.m. H6) meekrijgen. Zelf tekst vet en groter maken is niet voldoende.

6

"Strooi" de zoekterm door de hele pagina Verspreid de zoekterm door de hele pagina en in ieder geval enkele malen in de eerste alinea's. Af en toe vet of cursief maken is ook een klein positief signaalje voor Google.

7

Hoe langer, hoe beter Optimaliseer je een pagina voor een concurrerende zoekterm, denk dan aan een tekstlengte van 1.500 woorden of meer. Onze SEO-tips tellen ruim 3.500 woorden... maar de pagina staat dan ook op de eerste pagina van Google als je zoekt op "seo tips" en héél veel verwante zoektermen.

8

Optimaliseer ook afbeeldingen Google vindt ook afbeeldingen en toont die soms zelfs bij "gewone" zoekresultaten. Dat kan je veel extra bezoek opleveren. Geef afbeeldingen daarom bestandsnamen met de zoekterm erin, gebruik daarvoor ook de "alt tag" en gebruik de zoekterm rondom de afbeelding.

9

Links op je eigen site en vanaf andere sites Neem in je eigen site trefwoorden op in links naar pagina's die je optimaliseert voor dat zoekwoord. Benut elke kans om links te krijgen van andere websites, maar let daarbij wel op de kwaliteit van die verwijzende website. Hoe meer de externe link (en de verwijzende website) past bij het onderwerp waarop jij gevonden wilt worden, hoe beter.

10

Denk aan je conversie Vestig nadrukkelijk de aandacht op je conversiedoelen. Wil je dat mensen je bellen? Zet je telefoonnummer prominent in beeld. Wil je ze offertes laten aanvragen? Plaats een dikke button naar je offerte-formulier. Wees niet verlegen en niet te subtiel: laat het opvallen!

Alle tips in deze ingekorte spiekversie vind je met een uitgebreide toelichting per tip terug op www.webgenerator.nl/seotips

Wil je deze info met iemand delen? Stuur ze dan die link. We vinden het ook geweldig als je die link deelt via Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn of andere social channels.

Over WebGenerator

WebGenerator bouwt al sinds 2000 zoekmachine-vriendelijke websites. Ook bouwen we webshops en leveren we een mooie e-mail marketing tool. We zijn gevestigd in Almere en hebben honderden klanten door heel Nederland en zelfs daarbuiten. Ben je op zoek naar een goede website-bouwer? Neem dan gerust contact met ons op voor een vrijblijvende kostenindicatie of offerte. We beantwoorden graag al je vragen.

info@webgenerator.nl

+31 (0)36 30 200 15

Midwaystraat 5, 1339 NM Almere

www.webgenerator.nl